**Pracovní list k tématu vyjmenovaná slova I – řešení**

**3.1.2.1 Téma č. 2 (Mateřský jazyk)**

**Hodina č. 1**

1. Doplňte správné i,í/y,ý

Nov\_\_náři ob\_\_čejně v\_\_nikají schopností b\_\_t v pravý čas na pravém místě. A když už se k nějaké v\_\_jimečné události nachom\_\_tnou, snaží se z ní v\_\_těžit co nejv\_\_c. Bulvární p\_\_sálkové v\_\_hledávají m\_\_mořádné krizové s\_\_tuace, ab\_\_ se pak bl\_\_skli článkem, který mnohdy v\_\_volá spoustu zb\_\_tečného pov\_\_ku. Jejich v\_\_razy a další jaz\_\_ykové prostředky jsou však poplatné hlavnímu sm\_\_slu tohoto typu nov\_\_n – vzbudit emoce čtenářů. Ti si takové zprávy rádi v\_\_b\_\_rají. Proto je náklad bulvárních tiskov\_\_n někol\_\_kanásobně v\_\_šší než u seriózních nov\_\_n.

1. Napište aktuální zprávu ze svého tak, aby obsahovala co nejvíc vyjmenovaných slov nebo slov k nim příbuzných. Za každé správně uplatněné slovo bude 1 bod. Hodnotí se nejen počet vyjmenovaných slov, ale také stylistická správnost, kompozice, logika, apod. Časový limit 15 min.

**Řešení úkol číslo 1:** Novináři obyčejně vynikají schopností být v pravý čas na pravém místě. A  když už se k nějaké výjimečné události nachomýtnou, snaží se z ní vytěžit co nejvíc. Bulvární pisálkové vyhledávají mimořádné krizové situace, aby se pak blýskli článkem, který mnohdy vyvolá spoustu zbytečného povyku. Jejich výrazy a další jazykové prostředky jsou však poplatné hlavnímu smyslu tohoto typu novin – vzbudit emoce čtenářů. Ti je pak rádi vyhledávají. Proto je náklad bulvárních tiskovin několikanásobně vyšší než u seriózních novin.